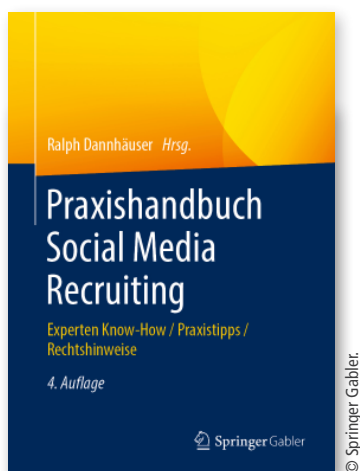


REZENSION

„Social Media Recruiting“

Sieben Jahre nach der Erstveröffentlichung ist die vierte Auflage vom „Praxishandbuch Social Media Recruiting“ erschienen, erweitert um neue Inhalte und Trends. Insgesamt ist es ein Standardwerk für HR-Verantwortliche, die neues Personal gewinnen möchten.



Ralph Dannhäuser (Hrsg.):
Praxishandbuch
Social Media Recruiting
 Verlag Springer Gabler
 ISBN: 978-3-658-29437-3
 824 Seiten
 EUR 64,99



© Privat.

Ralph Dannhäuser,

Geschäftsführer on-connect, hat zusammen mit Experten ein Praxishandbuch zusammengestellt, das alle aktuellen Trends rund um Social-Media-Recruiting beleuchtet.

Was steht im Buch?

Das „Praxishandbuch Social Media Recruiting“ ist ein Klassiker und beschäftigt sich auf über 800 Seiten mit einem zentralen Thema von Personalabteilungen, dem Recruiting. Dabei widmet es sich dem zukunftssträchtigen Social-Media-Recruiting.

Zusammen mit einem Expertenteam von Unternehmen und HR-Verantwortlichen beleuchtet der Herausgeber alle aktuellen Trends rund um Social-Media-Recruiting. Die Autoren zeigen – auch anhand von Praxisbeispielen –, wie HR mit Hilfe von Xing und LinkedIn erfolgreich Personal finden kann, wie Active Sourcing funktioniert, welche Kanäle genutzt werden können und wie Employer-Branding mit Karriereblogs gelingt.

In der neu erschienenen vierten Auflage hat der Herausgeber nicht nur die bewährten Kapitel aktualisiert, sondern greift erstmals auch Themen wie Instagram, Recruitingvideos, Corporate Influencer, Social Recruiting in der Schweiz und in Österreich, HR-Analytics sowie Desinformationsangriffe gegen die Arbeitgebermarke auf.

Was ist die Botschaft der Autoren?

Der Herausgeber bezeichnet Social-Media-Recruiting selbst als „Wundermittel im Kampf gegen den Fachkräftemangel“. Mit seinem Buch möchte er die Leser ermutigen, Social Media bei der Personalsuche einzusetzen und neue Kanäle auszuprobieren.

Was bringt das Buch für die HR-Praxis?

Die Autoren sagen selbst, dass sie ihre „Erfolgsgeheimnisse“ offenbaren. Sie zeigen Personalverantwortlichen, Geschäftsführern, CEOs und Recruitern auf, wie diese mit aktiver Personalsuche besser qualifizierte Talente finden können.

Checklisten, Leitfäden und Rechtshinweise bieten den Lesern konkrete Entscheidungshilfen für ihre tägliche Arbeit und helfen, qualifizierte Bewerber zu finden. Mit Hilfe der Tipps aus dem Buch können die Leser ihr Employer-Branding verbessern und im „War for Talents“ ihren Mitbewerbern mindestens einen Schritt voraus sein.

Kirstin Gründel, Redakteurin HR-Publikationen,
F.A.Z. Business Media