

# PERS<sup>ONAL</sup> FÜHRUNG



„Optionen,  
um die man  
uns beneidet“

Peter Sebastian Krause,  
Personalvorstand von Rheinmetall,  
zur Balance zwischen zivilem  
Geschäft und Defence-Bereich

12.2023  
01.2024

#### MACHIAVELLI IN UNS

Zyniker machen Karriere, wenn sie erfolgreich sind und ihre Mitarbeitenden nicht demütigen

#### BEST PRACTICE

\ Hamburger Sparkasse  
\ Stadtwerke Ettlingen  
\ Technische Werke Ludwigshafen  
\ Viessmann

#### SCHWERPUNKT

**Von der Strategie zur Umsetzung** Große Ziele, kleine Ergebnisse – zwischen Plan und Praxis bleibt viel auf der Strecke. Es geht auch anders, wenn Personaler, Wissenschaftler und Beschäftigte Hand in Hand arbeiten.

### Social Media richtig nutzen

Die sozialen Medien entwickeln sich rasant weiter, deshalb war es jetzt an der Zeit für eine neue Auflage (die fünfte) dieses Handbuchs. Stellenausschreibungen in den Online-Communitys werden immer wichtiger. Der Sammelband geht in seiner neuesten Auflage nun auch auf TikTok ein, erklärt das Social-Media-Recruiting für gewerbliche und soziale Berufe und nennt Erfolgsfaktoren. Wie funktioniert Storytelling und was trägt es zum Employer Branding bei? Wie baut man eine Kampagne richtig auf? Das Autorenteam aus Wissenschaft und Praxis geht detailliert auf die Besonderheiten der einzelnen Plattformen ein. Wie helfen HR-Analytics bei der Anzeigenschaltung auf Online-Stellenbörsen? Hat Facebook noch eine Bedeutung – und wenn ja, welche? Wie erstellt man Recruiting-Videos für Instagram? Auch die Lage in der Schweiz und Österreich wird betrachtet. Praxisbeispiele, Interviews, Checklisten und Rechtshinweise sowie eine klare und systematische Gliederung bieten praktische Entscheidungshilfen für die tägliche Arbeit im Unternehmen. Ziel ist es, dass die Leserinnen und Leser die Tipps sofort umsetzen können, um im Wettbewerb um passende Kandidatinnen und Kandidaten die Nase vorn zu haben.



**Ralph Dannhäuser (Hg.) Praxishandbuch Social Media Recruiting:** Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise.  
 Springer Gabler 2023 / 5. Aufl. / 849 S. / 69,99 € / ISBN 978-3-658-40227-3

### Pokern um die Beförderung

Der erste Schritt ist geschafft: Der Berufseinstieg. Doch schon bald meldet sich der Wunsch nach einer Beförderung. Wie geht das, und worauf muss man bei einem Gespräch mit dem Vorgesetzten achten? Dieser Leitfaden richtet sich gezielt an Young Professionals in den ersten Berufsjahren. Sie finden hier Antworten auf die Fragen zu Gehalt und Beförderung, aber auch zu Motivation und mehr Selbstbewusstsein. Welche Argumente könnten überzeugen, um den nächsten Karriereschritt erfolgreich zu meistern? Es werden auch Reaktionen aufgezeigt, falls das Gespräch nicht wie gewünscht verläuft. Ein Kapitel richtet sich speziell an Frauen. Das Buch enthält praktische Tipps und Methoden für Feedback-, Gehalts- und Beförderungsgespräche in den ersten Berufsjahren. Die Sprache ist leicht verständlich. Die Autorin duzt ihre Leserinnen und Leser. Einfache Grafiken verdeutlichen statistische Aussagen. Der schmale Band ist ganz darauf ausgerichtet, sofort Praxiswissen zu vermitteln. Wer sich auf einen Karrieresprung vorbereitet, findet hier das nötige Einmaleins. Die Autorin ist studierte Designerin und hat bei SAP und McKinsey gearbeitet. Heute führt sie ein eigenes Unternehmen – kennt also beide Seiten des Schreibtischs.



**Frederike Wanstrath 3, 2, 1 Beförderung.** Dein Power-Guide zu Gehalt und Karriere.  
 Gabal 2023 / 208 S. / 25 € / ISBN 978-3-96739-163-3

### Umgang mit Besserwissern

Sturköpfe, Besserwisser und beharrliche Esel – wer kennt sie nicht? Will man ein Team erfolgreich führen, muss man auch diese Charaktere mitnehmen. Wie verhindert man, dass Diskussionen eskalieren? Wie zwischen gegensätzlichen Positionen vermitteln? Dazu gibt es bewährte Techniken, die es auch konflikt-scheuen Persönlichkeiten erleichtern, die Konfrontation mit Menschen anzunehmen, die immer im Recht sein wollen. 28 ausgewählte Techniken präsentiert Marie-Theres Braun in diesem Handbuch, das leicht lesbar formuliert ist. Am Ende jeden Kapitels stellt sie Fragen zusammen, die der eigenen Übung dienen. Braun ist Trainerin für Rhetorik und Verhandlungsführung. Nach dem Studium der Speech Science leitete sie Moderations- und Interviewtrainings bei einer führenden deutschen Werbeagentur. Dort lernte sie das Handwerk der Redaktion und Regie und drehte Unternehmensfilme für einige der größten deutschen Konzerne. In ihrem Buch zeigt sie die Kniffe und Taktiken, die in der Praxis Erfolg haben.

**Marie-Theres Braun Menschen überzeugen, die Recht haben wollen.** 28 kooperative Techniken.  
 Campus 2023 / 247 S. / 24 € / ISBN 978-3-593-51757-5



**Herausgeber**

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.  
 Linkstraße 2, 10785 Berlin  
 www.dgfp.de

**V. i. S. d. P.**

Ralf Steuer

**Redaktion**

Christoph Stehr (Chefredakteur)  
 Ruth Lemmer, Duisburg  
 Chris Löwer, Berlin  
 Dr. Charlotte Schmitz, Frankfurt/M.  
 Rainer Spies, Lübeck

**Anschrift der Redaktion**

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.  
 Redaktion PERSONALFÜHRUNG  
 Linkstraße 2, 10785 Berlin  
 personalfuehrung@dgfp.de

**Beitragsangebote**

fachbeitrag-personalfuehrung@dgfp.de

**Titelgestaltung, grafisches Layout, Infografiken**

GrafikStudio HÜGEMO  
 Elga Morgenstern-Hübner, Essen  
 Carola Vogel, Rheinberg  
 Kristina Weddeling, Essen

**Anzeigen**

Kai H. Helfritz  
 DGFP - Deutsche Gesellschaft für  
 Personalführung e.V., Anzeigenservice  
 Linkstraße 2, 10785 Berlin  
 Telefon 030/814554370  
 helfritz@dgfp.de

**Erscheinungsweise**

Zehn Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis (inkl. 7% MwSt. und Versandkosten)**

Jahresabonnement € 116,-  
 Studentenabonnement € 88,-  
 Einzelheft € 9,80  
 Einzelheft Studenten € 8,54  
 Das Jahresabonnement verlängert sich um  
 ein weiteres Jahr, wenn es nicht 3 Monate vor  
 Jahresende gekündigt wird.  
 Für Mitglieder / Erfa-Mitglieder der DGFP e.V.  
 ist der Bezugspreis im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**Abo-Service**

Telefon 030/814554370  
 leserservice@dgfp.de

**Copyright**

Der Herausgeber behält sich das ausschließliche  
 Recht auf Vervielfältigung und Nachdruck der  
 veröffentlichten Beiträge, auch in elektronischer  
 Form, vor. Jede, auch die auszugsweise Veröffent-  
 lichung bedarf der Zustimmung der Redaktion.  
 Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird  
 keine Gewähr übernommen. Für fehlerhafte Ein-  
 tragungen, Druckfehler etc. wird keine  
 Haftung übernommen.

**Druck**

Bonifatius GmbH, Paderborn

## SCHWERPUNKT

## Leadership & Culture

Das Set an Zukunftskompetenzen für Führungskräfte dürfte über die nächsten Jahre relativ stabil bleiben. Wichtig ist, dass Unternehmen dem Thema Priorität einräumen – und entsprechend ihre Kultur ausrichten.

Führung übernimmt die zentrale Rolle als Vorbild und Gestalter von lebenslangem Lernen.

## WEITERE THEMEN



### HR als Pionier der Digitalisierung

Controlling, Analytics und Planning verschmelzen im Personalmanagement, wie der DGFP // HR Data Summit gezeigt hat. Der Reifegrad in Sachen HR-Digitalisierung ist in den Unternehmen recht verschieden ausgeprägt.

### Grundlagen schaffen

Ausbilder klagen über unzureichende Kenntnisse von Schulabgängern in Fächern wie Deutsch oder Mathematik. Wie lassen sich Basisanforderungen festlegen? Und wie können junge Menschen an diese Standards herangeführt werden?

