

Ralph Dannhäuser *Hrsg.*

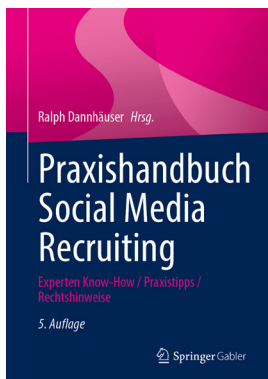
# Praxishandbuch Social Media Recruiting

Experten Know-How / Praxistipps /  
Rechtshinweise

*5. Auflage*

 Springer Gabler

Der erfolgreiche Bestseller  
jetzt in der 5. Auflage



R. Dannhäuser  
**Praxishandbuch Social Media  
Recruiting**  
Experten Know-How / Praxistipps /  
Rechtshinweise

5., überarb. und erw. Aufl. 2023.  
XXXIV, 654 S. 241 Abb., 236 Abb. in  
Farbe. Geb.

€ (D) 69,99 | € (A) 71,99 | CHF 77.50

978-3-658-40227-3

€ 54,99 | CHF 62.00

978-3-658-40228-0 (eBook)



## Das Buch

Im zehnten Jahr nach der Erstauflage zeigen erfahrene Experten aus der Praxis in diesem überarbeiteten Praxishandbuch, wie Sie die wichtigsten Social-Media-Kanäle für Ihre Personalgewinnung erfolgreich und effektiv nutzen. Die Autoren offenbaren ihre Erfolgsgeheimnisse und zeigen, wie Sie mit aktiver Personalsuche die Quantität und Qualität der Bewerber signifikant steigern können, um im „War for Talent“ Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus zu sein. Zahlreiche Praxisbeispiele, Interviews, Checklisten und Rechtshinweise sowie eine klare und systematische Gliederung bieten praktische Entscheidungshilfen für Ihre tägliche Arbeit. Neu in der 5. Auflage Social Media Recruiting mit TikTok, Social Media Recruiting für gewerbliche und soziale Berufe, Erfolgsfaktoren bei der Stellenbesetzung, mit Storytelling zum wirkungsvollen Employer Branding, Social Media Recruiting Kampagnen und ihre Wechselwirkung mit der Candidate Experience, neue Strukturen und Prozesse in Social Media Recruiting.

## Die Autor\*innen / Herausgeber\*innen



Ralph Dannhäuser ist einer der führenden Experten im Bereich Social Media Recruiting und Geschäftsführer der on-connect GmbH. Mit seinem on-connect Team hilft er mittelständischen Unternehmen bei der Personalgewinnung.

Der Herausgeber vereint ein hochkarätiges Expertenteam: Christoph Athanas, Barbara Braehmer, Wolfgang Brickwedde, Daniela Chikato, Hans Fenner, Prof. Dr. Martin Grothe, Kai H. Helfritz, Gero Hesse, Jubin Honarfar, Carolin Junge, Maren Kaspers, Jan Kirchner, Prof. Dr. Anja Lüthy, Melanie Marquardt, Andreas Martin, Nikolaus Reuter, Susanne Rodeck, Stefan Scheller, Dr. Carsten Ulbricht; Prof. Dr. Peter M. Wald und Kathrin Weller. Prof. Dr. Tim Weitzel rundet die Beiträge mit seinem Geleitwort aus der Perspektive der Wissenschaft ab.

## Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



## Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den **SpringerShopDE Account** mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich, CHF: unverbindliche Preisempfehlung.  
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice  
per E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)