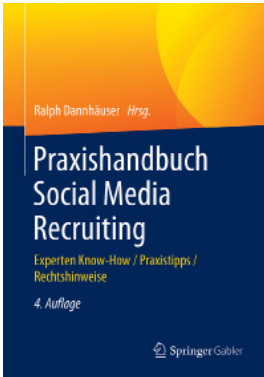


Der erfolgreiche Bestseller  
in 4. Auflage



R. Dannhäuser

## Praxishandbuch Social Media Recruiting

Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise

4., überarb. u. erw. Aufl. 2020. XL, 719

S. 283 Abb., 272 Abb. in Farbe. Geb.

€ (D) 64,99 | € (A) 66,81 | \*CHF 72.00

978-3-658-29437-3

€ 49,99 | \*CHF 57.50

978-3-658-29438-0 (eBook)



## Das Buch

Erfahrene Experten zeigen, wie man die wichtigsten Social-Media-Kanäle für die Personalgewinnung erfolgreich nutzen kann. Die Autoren offenbaren ihre Erfolgsgeheimnisse und zeigen auf, wie Sie mit Social Recruiting mehr und besser qualifizierte Bewerber finden. Sie erfahren auch, welche Möglichkeiten es mit „Employer Branding“ für Ihr Unternehmen gibt, um im „War for Talents“ Ihrem Mitbewerber einen Schritt voraus zu sein. Rechtshinweise, Praxisbeispiele, Interviews und Leitfäden sowie eine systematische Gliederung bieten Ihnen eine praktische Entscheidungshilfe für die tägliche Arbeit. Neu in der 4. Auflage U.a. „Instagram“, „Recruiting-Videos“, „Corporate Influencer“, „Social Recruiting in der Schweiz und in Österreich“, „HR-Analytics“, „Desinformationsangriffe gegen die Arbeitgebermarke“ sowie aktualisierte Themenkapitel und Praxisinterviews.

## Die Autor\*innen / Herausgeber\*innen



Ralph Dannhäuser ist einer der führenden Experten im Bereich Social Recruiting und Geschäftsführer der on-connect GmbH. Mit seiner Firma hilft er mittelständischen Unternehmen in der Personalgewinnung sowie im Optimieren von Recruiting-Prozessen. Der Herausgeber vereint ein hochkarätiges Expertenteam: Barbara Braehmer, Wolfgang Brickwedde, Daniela Chikato, Hans Fenner, Prof. Dr. Martin Grothe, Kathrin Hennings, Gero Hesse, Jubin Honarfar, Carolin Junge, Maren Kaspers, Jan Kirchner, Torsten Kreutz, Prof. Dr. Anja Lüthy, Melanie Marquardt, Andreas Martin, Nikolaus Reuter, Susanne Rodeck, Stefan Scheller und Dr. Carsten Ulbricht. Prof. Dr. Tim Weitzel rundet mit seinem Geleitwort und einem Interview zu aktuellen Recruitingtrends die Beiträge mit einem Blick aus der Perspektive der Wissenschaft ab.

## Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



## Bleiben Sie informiert mit den Springer Alerts

Der Springer-Alert-Service bietet Ihnen kostenlos aktuelle Entwicklungen in Ihrem Bereich per e-Mail. Abonnieren Sie unseren Service unter [springer.de/alerts](https://springer.de/alerts) und erhalten Sie frühzeitig Meldungen zu bevorstehenden Buchveröffentlichungen und speziellen Angeboten.



## Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den [SpringerShopDE Account](#) mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE



Instagram Springer Shop

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): in Österreich. \*: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. MwSt. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419. GF: Stefanie Burgmaier, Joachim Krieger, Juliane Ritt

Springer Nature Customer Service Center GmbH, Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229 | [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)